



Υπερήρωας και Υπεύθυνος ΚαμπάνιαςΗ

Συνέλευση Ευρωπαϊκών Περιφερειών (ΣΕΠ), το μεγαλύτερο δίκτυο περιφερειακών αρχών, αναζητά έναν "Υπερήρωα" για να προβάλει την καμπάνια "Η Επικουρικότητα είναι μία λέξη" στους υπεύθυνους για τη λήψη αποφάσεων αλλά και όλους του πολίτες της Ευρώπης. Η λέξη αυτή στην πραγματικότητα είναι άγνωστη στο μέσο πολίτη, παρά τη σημασία της αρχής που αντιπροσωπεύει. Επικουρικότητα είναι η αρχή με την οποία εξασφαλίζεται ότι οι αποφάσεις λαμβάνονται όσο το δυνατόν πλησιέστερα στον πολίτη. Με αφετηρία το Μάιο του 2008, η εκστρατεία "Η Επικουρικότητα είναι λέξη" έχει στόχο να διασφαλίσει την αναγνώριση και ενσωμάτωση της λέξης "επικουρικότητα" στα λεξικά καθώς και στις μηχανές ελέγχου ορθογραφίας παγκοσμίως. Στο πλαίσιο αυτό, η ΣΕΠ προωθεί την καλύτερη κατανόηση της λέξης από τους πολίτες και την ενίσχυση του σεβασμού της αρχής από τα όργανα της ΕΕ καθώς και τις εθνικές αρχές. Ο Εκπρόσωπος Τύπου της ΣΕΠ έχει αναλάβει το ρόλο του "Subsidiarity Man" σχετικά με την ευαισθητοποίηση του κοινού για την εκστρατεία - η μέχρι τώρα δημοσιότητα έχει προσελκύσει χιλιάδες επισκέπτες στο YouTube, εκατοντάδες μέλη στο Facebook και δεκάδες αναφορές στα διεθνή μέσα. Τώρα ήρθε η ώρα να αναλάβει ο/η νέος/α "Subsidiarity Man/ Woman" για την προώθηση και αναγνώριση της λέξης, ομοίως δε και της περαιτέρω ευαισθητοποίησης του κοινού.

Αρμοδιότητες

Ο επιτυχών υποψήφιος θα απασχοληθεί στο Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας της ΣΕΠ, για μία μεταβατική περίοδο πριν την ανάληψη του ρόλου του/της "Subsidiarity Man/ Woman" και την καθοδήγηση της εκστρατείας. Τα καθήκοντα και οι αρμοδιότητες θα συμπεριλαμβάνουν, αλλά δε θα περιορίζονται, τη συνδρομή και τελικά το συντονισμό των παρακάτω :

- Άσκηση επιρροής σε παρόχους λεξικών και μηχανών ελέγχου ορθογραφίας για την αναγνώριση και συμπερίληψη του ορισμού της λέξης,
- Διαχείριση και προώθηση της ομάδας στο Facebook, "Η Επικουρικότητα είναι μία λέξη" καθώς και τις δημοσιεύσεις του/ της "Subsidiarity Man/ Woman" στο Twitter,
- Σχεδιασμό και πραγματοποίηση διαφημιστικών σποτ για το YouTube Ενεργή αναζήτηση και αξιοποίηση ευκαιριών εξοικίωσης του κοινού με την εκστρατεία,
- Προώθηση της εκστρατείας σε έντυπα, ηλεκτρονικά και online σε όλη την Ευρώπη, καθώς και εκπροσώπηση εκ μέρους της κίνησης αυτής,
- Συνεργασία με την επιτροπή του Περιφερειακού Δικτύου Νέων της ΣΕΠ, στις αρμοδιότητες της οποίας συμπεριλαμβάνεται η προώθηση της εκστρατείας αυτής,

- Σχεδιασμός και τήρηση ενός περιορισμένου προϋπολογισμού του προγράμματος καθώς και αναζήτηση νέων πόρων χρηματοδότησης μελλοντικών δράσεων.

Προφίλ Υποψηφίου

Ο κατάλληλος υποψήφιος πρέπει να είναι δημιουργικός, δυναμικός, και ενθουσιώδης εκπρόσωπος της αρχής της επικουρικότητας, με φρέσκες ιδέες και θέληση για την άσκηση επιρροής και την επικοινωνία της εκστρατείας σε νέα και διαφορετικά μεταξύ τους κοινά. Επιπρόσθετα, ο υποψήφιος πρέπει να έχει :

- Πανεπιστημιακό τίτλο (να έχει ληφθεί ή εν εξελίξει), κατά προτίμηση σε επικοινωνία, δημόσιες σχέσεις ή δημοσιογραφία,
- Εξαιρετική γνώση αγγλικών και καλή γνώση τουλάχιστον άλλης μίας ευρωπαϊκής γλώσσας
- Εξαιρετικές επικοινωνιακές ικανότητες Εμπειρία στη διαχείριση YouTube, Facebook, Twitter, και άλλων μέσων κοινωνικής δικτύωσηςΚάποια εμπειρία στη συγγραφή σεναρίου, δημιουργία και μοντάζ μικρών βίντεο
- Εμπειρία ή πραγματικό ενδιαφέρον για την προώθηση της καμπάνιας και το marketing,
- Αίσθηση του χιούμορ, ταυτόχρονα με την αναγνώριση της σημασίας των κομβικών μηνυμάτων της καμπάνιας

Όροι απασχόλησης

Η θέση είναι ανοικτή σε όλους τους πολίτες άνω των 18 ετών.

Ο επιτυχών υποψήφιος θα ξεκινήσει ως μερικής απασχόλησης ειδικευόμενος στη χώρα διαμονής του, σε συνεργασία με την ομάδα Τύπου και Επικοινωνίας της ΣΕΠ, για την ανάπτυξη στρατηγικής για τη μελλοντική πορεία της εκστρατείας.

Δεδομένης της επιτυχούς εκπλήρωσης της μεταβατικής περιόδου, ο υποψήφιος θα προσληφθεί σε ad hoc συμβουλευτική βάση για την ανάληψη του ρόλου του/της "Subsidiarity Man/ Woman" και να ηγηθεί της κίνησης ως Συντονιστής της εκστρατείας. Η θέση θα έχει ως βάση τη χώρα διαμονής του Υποψηφίου, με δυνατότητα πραγματοποίησης ταξιδιών στα κεντρικά γραφεία της ΣΕΠ στο Στρασβούργο, στο γραφείο στις Βρυξέλλες, και στις περιφέρειες μέλη. Η ΣΕΠ προωθεί αιτήσεις που αντανακλούν τη διαφορετικότητα φύλου, έθνους, θρησκείας και γεωγραφικής ποικιλομορφίας των ευρωπαϊκών περιφερειών.

Για να υποβάλλετε αίτηση

Παρακαλείσθε να στείλετε βιογραφικό σημείωμα (στα αγγλικά) όχι μεγαλύτερο των δύο σελίδων ΚΑΙΕΙΤΕ :

- Μία γενική παρουσίαση της στρατηγικής σας για την επίτευξη των στόχων άσκησης επιρροής και ευαισθητοποίησης του κοινού με τους στόχους της

εκστρατείας "Η Επικουρικότητα είναι μία λέξη"

ΕΙΤΕ

- Link στο YouTube με ένα δική σας δημιουργίας βίντεο διάρκειας ενός λεπτού, το οποίο θα εκφράζει την δέσμευσή σας ως "Υπερήρωα" στην κίνηση "Η Επικουρικότητα είναι μία λέξη" με δημιουργικότητα, ταλέντο και όραμα.

Οι αιτήσεις πρέπει να αποσταλούν ηλεκτρονικά στον "Subsidiarity Man", st.press1@aer.eu με θέμα "Subsidiarity is a word", όχι αργότερα από την Παρασκευή 7 Αυγούστου 2009, και ώρα 16.00.

Για οποιαδήποτε ερώτηση ή απορία, μπορείτε να απευθυνθείτε τηλεφωνικά στο Γραφείο Τύπου και Επικοινωνίας της ΣΕΠ τηλ.επικοινωνίας: +33 388 227 436, ή μέσω email στην παραπάνω διεύθυνση.

*The **Assembly of European Regions (AER)** is the largest independent network of regions in wider Europe. Bringing together more than 270 regions from 33 countries and 16 interregional organisations, AER is the political voice of its members and a forum for interregional co-operation.*

