



## 'Superheld' und Koordinator für Kampagne

### **Die "Subsidiarität ist ein Wort" - Bewegung der Versammlung der Regionen (VRE) - Kampagnenkoordinator/-in gesucht (Telearbeitsstelle)**

#### **Hintergrund**

Die Versammlung der Regionen Europas (VRE), das grösste interregionale Netzwerk Europas, rekrutiert einen ‚Superhelden‘ um die VRE Kampagne "Subsidiarität ist ein Wort" wichtigen Entscheidungsträgern und Bürgern in ganz Europa näher zu bringen. Trotz der enormen Bedeutung, die das Wort Subsidiarität enthält – es beschreibt nämlich das Prinzip, dass politische Entscheidung so nah wie möglich am Bürger getroffen werden müssen - ist es dem Normalbürger kaum ein Begriff.

Das Ziel der "Subsidiarität ist ein Wort" Bewegung, welche offiziell im Mai 2008 startete, ist die Anerkennung des Wortes "Subsidiarität" in allen Wörterbüchern und elektronischen Rechtschreibprüfungen weltweit. Dadurch möchte die VRE zu einem grösseren Verständnis des Subsidiaritätsprinzips unter den Bürgern und vor allem den europäischen Institutionen und nationalen Entscheidungsträgern beitragen.

Der VRE Pressesprecher hat die Rolle des ‚Subsidiaritätsmannes‘ übernommen um so die Bewegung in das Bewusstsein der Bevölkerung zu bringen. Seine öffentlichen Stunts haben tausend Einträge bei Youtube eingebracht, hunderte Facebook-Mitglieder geworben und vielfältige Medienberichte aus der ganzen Welt hervorgebracht.

Nun ist die Zeit gekommen einen neuen Subsidiaritätsmann oder -frau zu engagieren um dadurch weiter für die Anerkennung des Wortes zu kämpfen und somit auch die öffentliche Wahrnehmung für diese Bewegung zu steigern.

#### **Aufgaben und Verantwortungsbereich**

Der erfolgreiche Bewerber wird für eine Übergangsphase mit VRE's Presse und Kommunikationsbüro zusammenarbeiten, bevor er oder sie die Aufgabe des Subsidiaritätsmannes oder -frau übernimmt.

Die Aufgaben beinhalten unter anderem Assistenz und Koordination folgender Bereiche:

- Lobbying der wichtigsten Wörterbücher und Rechtschreibprüfungsmedien, so dass sie die richtige Definition und Schreibweise des Wortes einführen;
- Verwalten und Promoten der Facebook - Gruppe "Subsidiarity is a word" sowie des/der Subsidiaritätsmannes/-frau in *Twitter* postings;
- Planung und Durchführung von öffentlichen Stunts, welche gefilmt und dann auf *YouTube* bereit gestellt werden;
- Aktive Suche nach Möglichkeiten um die öffentliche Aufmerksamkeit auf die Bewegung zu lenken

- Präsentation der Bewegung vor verschiedenen Zuhörerschaften und Teilnahme an Konferenzen zu institutionellen Angelegenheiten oder öffentlichen Veranstaltungen
- Präsentation der Bewegung in Print – und Onlinemedien in ganz Europa und Werben für die Bewegung
- Koordinierte Zusammenarbeiten mit VRE's Regionalem Jugendnetzwerk – Bereich Medien und Kommunikation (zu dessen Mandat die Unterstützung der Subsidiaritätsbewegung gehört)
- Planung in Rahmen eines beschränkten Budgets
- Suche nach neuen Fördermöglichkeiten um so zukünftige Aktivitäten der Bewegung zu finanzieren.

### **Profil**

Der erfolgreiche Kandidat ist ein kreativer, dynamischer und enthusiastischer Fürsprecher des Subsidiaritätsprinzips. Er/sie bringt neue Ideen und Energie in die Lobbybemühungen der Bewegung und ergründet neue Zielgruppen für die Kampagne.

Zusätzlich sollte der Kandidat folgende Kriterien erfüllen:

- Studium (abgeschlossen oder noch studierend), vorzugsweise in den Bereichen Kommunikation, PR oder Journalismus;
- Exzellente Kenntnisse der englischen Sprache und solide Kenntnisse in mindestens einer weiteren europäischen Sprache;
- Ausgezeichnete schriftliche, mündliche und visuelle Kommunikationsfähigkeiten
- Kenntnisse in der Verwaltung von *YouTube*, *Facebook*, *Twitter* und anderen sozialen Webseiten;
- Einige Erfahrungen im Drehbuch schreiben, Filmen und Editieren von kurzen Videos;
- Erfahrungen oder starkes Interesse an Lobbyarbeit und Guerrilla Marketing;
- Ein Sinn für Humor, wobei gleichzeitig die Wichtigkeit der Schlüsselbotschaft anerkannt werden soll.

### **Arbeitsbedingungen**

Die freie Stelle ist für alle Bürger über 18 Jahre verfügbar.

Der erfolgreiche Kandidat/ die erfolgreiche Kandidatin, wird zunächst von zu Hause aus als teilzeit-Praktikant/-in mit dem VRE Presse - und Kommunikationsteam arbeiten um eine Zukunftsstrategie zu erstellen.

Entsprechend den Ergebnissen in dieser Übergangsphase, wird der Bewerber auf ad hoc Basis als Consultant eingestellt um so die Rolle des Subsidiaritätsmannes/-frau zu übernehmen und die Bewegung zu koordinieren.

Der Kandidat arbeitet von zu Hause aus und hat die Möglichkeit zu den VRE Büros in Strassburg und Brüssel zu reisen sowie in VRE Mitgliedsregionen.

Die VRE ermutigt Bewerbungen, die die ethnische, religiöse und geographische sowie Geschlechtervielfalt von Europas Regionen repräsentieren.

Bitte schicken Sie Ihren Lebenslauf von nicht mehr als zwei Seiten und ENTWEDER:



- einen zweiseitigen Entwurf Ihrer Strategie um die Ziele der „Subsidiarität ist ein Wort“ - Bewegung zu erreichen;

ODER:

- Einen Link auf YouTube zu einem eigenständig erstellten Video von bis zu einer Minute, welches Ihr Engagement für die Subsidiaritätsbewegung mit Kreativität, Flair und Vision darstellt.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung an “Subsidiaritätsmann/ -frau” mit dem Betreff: “Subsidiarität ist ein Wort” an [st.press1@aer.eu](mailto:st.press1@aer.eu) . Bitte senden Sie diese nicht später als **16.00 Uhr Freitag, 7. August 2009**. Bei Fragen melden Sie sich bitte unter VRE Presse und - Kommunikationsbüro, Tel: +33 388 227 436, oder an die folgende Mailadresse.

--

*Die **Versammlung der Regionen Europas (VRE)** ist das grösste unabhängige Netzwerk der Regionen in ganz Europa. Mit mehr als 270 Regionen aus 33 Ländern und 16 interregionalen Organisationen, ist sie die politische Stimme ihrer Mitglieder und ein Forum für interregionale Kooperation.*

